



COPAGRAN
COOPERATIVA AGRARIA NACIONAL

MEMORIA
ANUAL
2019
2020



TABLA DE CONTENIDO



MENSAJE DEL PRESIDENTE	04	Cebada	
PRESENTACIÓN	05	Colza	
COBERTURA GEOGRÁFICA	07	Soja	
ÁREAS, INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS		Maíz	
SOCIEDADES Y MEMBRESÍAS		Sorgo	
SOCIOS		Girasol	
ESTRUCTURA POLÍTICA	11	Consideraciones finales en relación al negocio de granos	
ESTRUCTURA DE GESTIÓN	12	DIVISIÓN NUTRICIÓN ANIMAL	
APOYO TÉCNICO	13	SEMILLAS	
DATOS IDENTIFICATORIOS	14	Ingresos operativos	
INSCRIPCIONES		Semillas de Trigo	
DOMICILIO LEGAL		Semillas de Soja	
SUCURSALES		Semillas Forrajeras	
AUTORIDADES	16	Semillas de Cebada	
CONSEJO DIRECTIVO		INSUMOS	
COMISIÓN FISCAL		NEGOCIOS GANADEROS	
COMISIÓN ELECTORAL CENTRAL		PRODUCTOS VETERINARIOS	
INFORMACIÓN	18	ÁREA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN		Integración del área de Operaciones	
AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA		Gestión de la infraestructura del sistema de operaciones	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES		Recursos Humanos - Salud y Seguridad Laboral	
TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN		Las operaciones de acopio	
NEGOCIOS	26	El procesamiento de semillas	
GRANOS		La fabricación de alimentos balanceados	
Trigo		ÁREA ADMINISTRATIVA, CONTABLE E INFORMÁTICA	44
		Área administrativa y contable	
		Sistemas informáticos	
		ÁREA ECONÓMICA FINANCIERA	45
		FUSIÓN POR ABSORCIÓN DE CONUBER	45



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimado Socio:

Estamos cerrando el ejercicio de los 15 años de COPAGRAN. Otra vez con resultado positivo (neutro) en un año (mitad del ejercicio) muy complejo, muy incierto, por clima, mercados, gobierno nuevo, marcados por la pandemia, que al principio nos obligó a quedarnos en casa, luego a mantener recaudos para poder así todos los días atender y encontrar soluciones a nuestros productores. COPAGRAN una vez más cumplió. Gracias a todo el staff que hizo posible esto.

Al comienzo de la pandemia se realiza un esfuerzo y se dona, en conjunto con otras cooperativas vinculadas a CAF, 90 toneladas de trigo, que se muelen en molinos cooperativos, llevando así harina al MIDES. En Diciembre, COPAGRAN repite la acción invitando a que los productores se junten y aporten nuevamente trigo para entregar Fideos fabricados en la cooperativa CAORSI al INDA. Otra vez, COPAGRAN y sus socios mostrando la SOLIDARIDAD que el sector agropecuario en general, cooperativo agrario en particular tiene, y cumpliendo.

Muchas gracias a todos los productores, trigueros y no trigueros que hicieron posible este aporte.

A pesar de la pandemia, se continúa trabajando en acercar la Cooperativa a los dueños, a los productores para así cumplir con el propósito de mejorar la competitividad de las empresas de cada uno de nosotros, tema necesario para poder sortear las dificultades que aparecen como la sequía que nos golpeó y nos golpea aún. Insistimos en la necesidad de recibir sus aportes para esa mejora continua, para que esta empresa de productores nos sea útil como herramienta de mejora de la competitividad.

Mathías Mailhos
Presidente



5º Aniversario de COPAGRAN, Palmar, agosto de 2010

PRESENTACIÓN

COPAGRAN es una cooperativa agropecuaria que por su volumen de negocios se ubica entre las grandes empresas agropecuarias nacionales. Fue fundada en 2005 y desde entonces mantiene actividad en todos los rubros agropecuarios.

La empresa nuclea la actividad de más de 3.000 productores agrícolas, ganaderos, lecheros y de las diversas formas de integración productiva a nivel predial. Su zona de influencia abarca cuatro departamentos: Paysandú, Río Negro, Soriano y Colonia.

Nace como una cooperativa de Primer Grado a partir de la fusión de 10 cooperativas de gran arraigo: CALPA, CADYL, SOFORUPA, Soc. Fomento de RISSO, CARLI, CALOL, CALCE, SOFOCA, CALAS y la ex-Central Cooperativa de Granos.

Por sus antecedentes históricos, que se remontan a las sociedades de fomento y cooperativas locales fundadas en las décadas de los 60 y 70, la empresa es una de las de mayor inserción local en la región litoral oeste del Uruguay.

Nuestros objetivos

La razón de ser de COPAGRAN es la mejora de la competitividad de las empresas de sus socios.

Nuestros valores

En COPAGRAN compartimos un sistema de valores esenciales basado en tres pilares: CONFIABILIDAD, PROFESIONALISMO y SOLIDARIDAD.



MISIÓN Y VISIÓN

Nuestra Misión

Ser una herramienta sólida, dinámica y eficiente para mejorar la capacidad de competir de nuestros socios.

Nuestra Visión

Una empresa consolidada, con solvencia económica y un posicionamiento comercial más firme en el mercado, compitiendo mejor con las demás, con capacidad de invertir y con proyección a otras zonas del país y fuera de fronteras.

La visión que se proyecta y hacia la cual hemos avanzado en estos 15 años, es la de una cooperativa con socios cada vez más profesionales y comprometidos con la empresa.

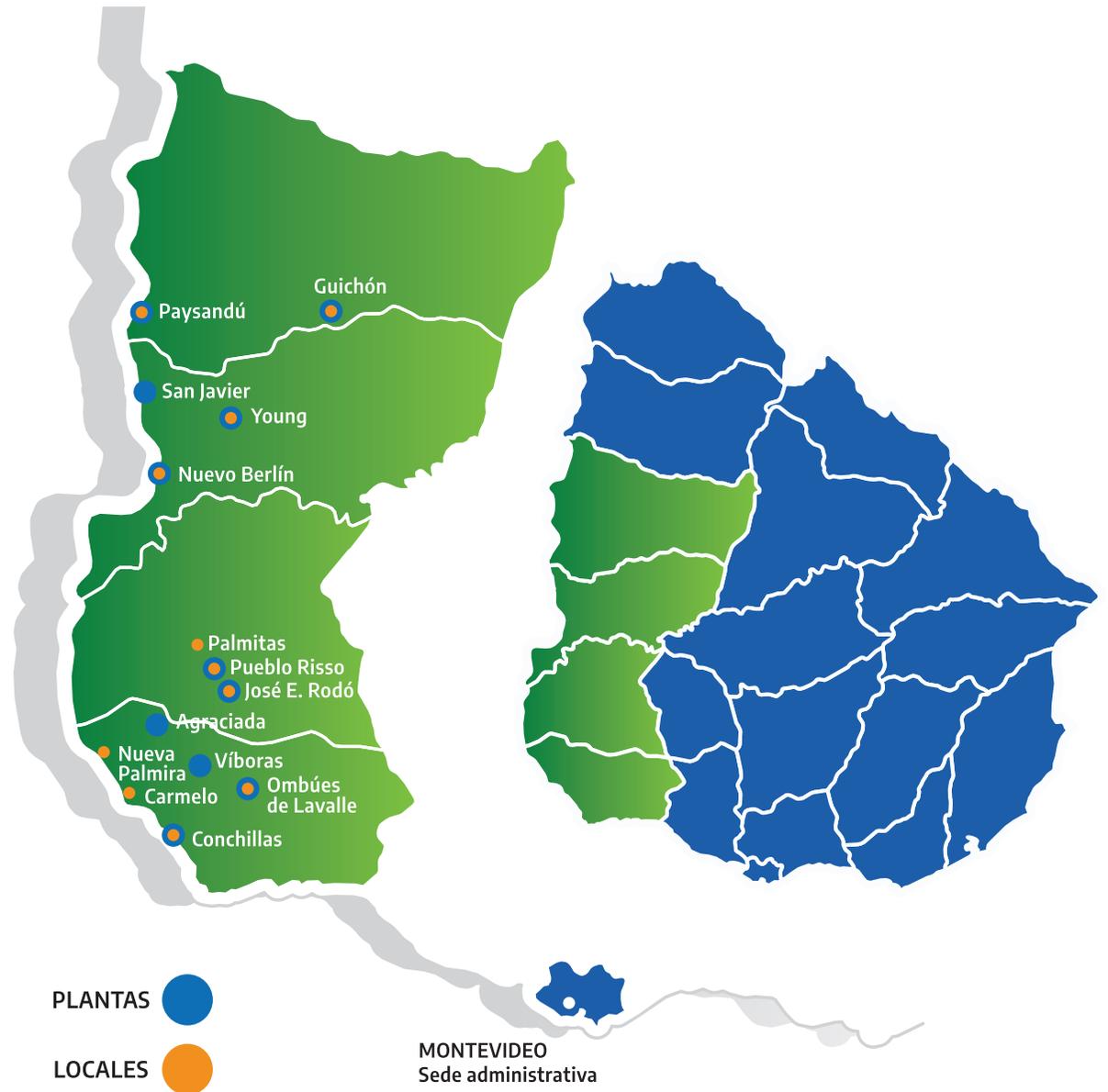
La Cooperativa se propone ser una herramienta para que el productor pueda competir en un entorno difícil. Para ello, intenta convertirse en su mejor canal comercial, una fuente de información para anticipar los cambios del entorno y hacerlos jugar a su favor y un proveedor de insumos y servicios altamente competitivos.

COPAGRAN avanza hacia convertirse en una empresa referente en el sector, que resulte un ejemplo de gestión profesional y eficiente y que se constituya en un “modelo” para el sistema cooperativo. Una empresa de alto reconocimiento en la sociedad, que sea orgullo de sus integrantes, de alta satisfacción para sus clientes y de provecho para la comunidad.

COBERTURA GEOGRÁFICA

COPAGRAN está presente en todo el litoral agrícola, ubicada estratégicamente respecto a los principales centros de demanda: mercado interno y principales puertos. Posee gran capacidad de segregación de productos en cada centro de operaciones y por la gestión simultánea de estos.

La amplia cobertura geográfica de sus centros de operación y la coordinación e integración de servicios redundan en mejores oportunidades para la oferta y demanda de productos del sector.





ÁREAS, INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS

- Área de influencia: 4:000.000 has.
- Área directa: 650.000 has.
- Área administrada bajo contrato: 75.000 has.
- 11 plantas de silos con capacidad para 148.000 toneladas métricas.
- 11 locales comerciales.
- Red de negocios ganaderos.
- Producción y elaboración de semillas.
- Fabricación de productos para la nutrición animal.
- 276 funcionarios y 10 Técnicos no dependientes.

COPAGRAM trabaja en todas sus instalaciones incorporando innovaciones en las áreas de Salud y Seguridad Laboral y conservación del Medio Ambiente. Está implementando un Programa de Salud y Seguridad Laboral, a la vanguardia en el sector agroexportador.

La empresa se distingue por brindar una variada oferta de soluciones para el productor de cualquier rubro en cualquier punto de su amplia zona de influencia.

SOCIEDADES Y MEMBRESÍAS



CAMARA MERCANTIL
DE PRODUCTOS DEL PAIS



ACVU
Asociación de Comercios
Veterinarios del Uruguay



GÉNESIS
El origen de la semilla nacional



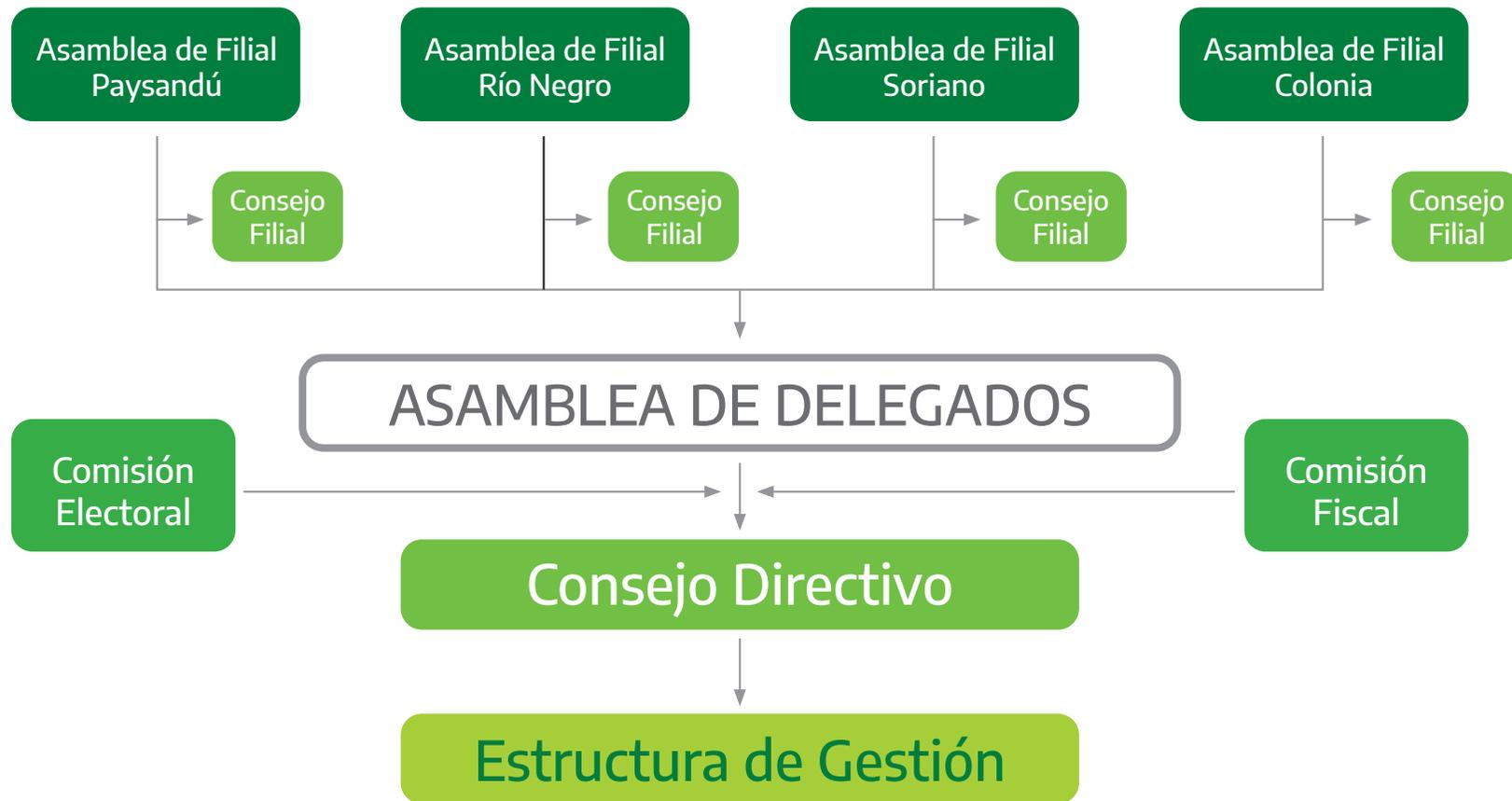
RED NACIONAL DE
BIOTECNOLOGÍA
AGRÍCOLA

SOCIOS

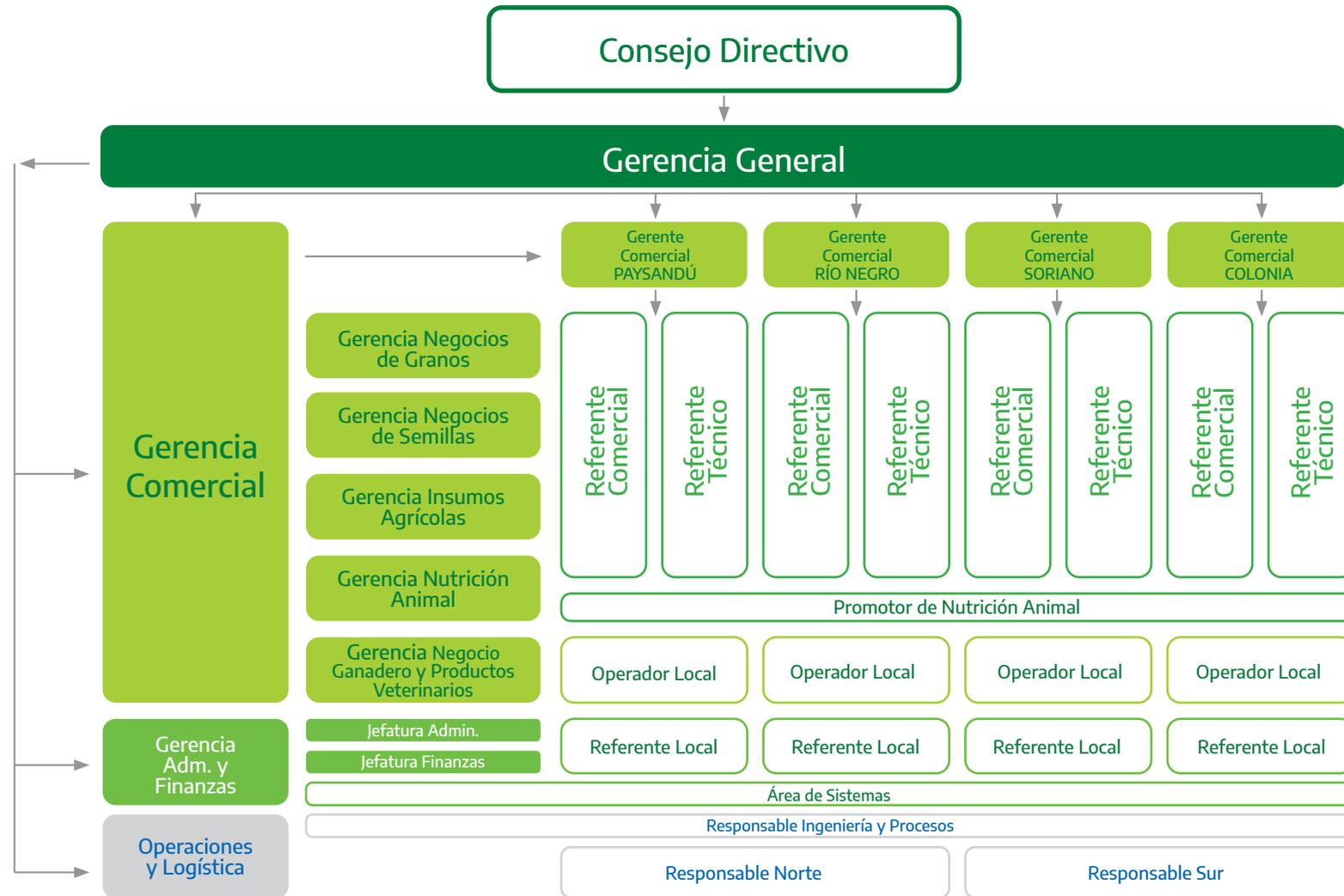
Pueden ser socios de la Cooperativa las personas físicas o jurídicas y las sociedades civiles con contrato escrito que realicen producción agraria siempre que cumplan con los siguientes requisitos:

- A)** Ser propuesto mediante solicitud escrita por dos socios de la cooperativa y ser aceptado por el Consejo Directivo de acuerdo a lo previsto en el artículo 12. Las personas jurídicas y las sociedades civiles deberán acompañar un ejemplar de su propio Estatuto o contrato y designar a las personas que las representarán ante la Cooperativa. Esta última podrá solicitar la información complementaria que considere necesaria.
- B)** Tener como medio de vida u objeto principal o subsidiario, la actividad agropecuaria.
- C)** Integrar al menos una parte social de acuerdo a lo previsto en este estatuto.
- D)** En el caso de las personas físicas tener al menos 18 años de edad y capacidad legal.
- E)** No tener intereses contrarios a la Cooperativa.
- F)** Aceptar el fiel cumplimiento de la ley, el presente estatuto, los reglamentos y disposiciones internas de la Cooperativa.

ESTRUCTURA POLÍTICA



ESTRUCTURA DE GESTIÓN



APOYO TÉCNICO

El área técnica de COPAGRAM está integrada por profesionales agrónomos y veterinarios que trabajan en la dirección de los Planes de Producción, en la asistencia técnica a los socios y en el desarrollo de la política tecnológica de la Cooperativa.

Estos profesionales forman parte de un equipo interdisciplinario que abarca a todos los técnicos de las distintas filiales.

El área técnica es la encargada de planificar y ejecutar los Planes de Producción definidos por la dirección y la gerencia, y enmarcados dentro del Plan de Negocios de la Cooperativa.

Tanto dentro como fuera de los Planes de Producción, el socio de la Cooperativa cuenta con asistencia técnica permanente, la cual cubre todos sus rubros de producción.





DATOS IDENTIFICATORIOS

COOPERATIVA AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA – COPAGRAN

Fecha de fundación: 12 de agosto de 2005

Inscripciones

- Persona Jurídica Sección Comercio: N° 6927 de fecha 15 de agosto de 2005, inscripción definitiva el 5 de setiembre de 2005.
- Registro de Cooperativas Agrarias del MGAP: N° 372 y sus Estatutos con el N° 229 del folio 131 al 174 de libro VIII de Estatutos. La modificación Artículo 60 literal c del Estatuto del 28 de abril de 2006 fue inscripto en el Registro de Personas Jurídicas Sección Comercio con el número 8211 el 13 de junio de 2006 y en el Registro de Cooperativas Agrarias del MGAP con el número 230 del folio 175 a 182 vuelto del Libro VIII.
- Reforma de Estatutos vigente e inscripta el 22 de marzo de 2013. Inscripción definitiva el 16 de agosto de 2013.
- RUT: 215243820012
- BPS: 4761705

Sucursales

Sucursal Paysandú - Paysandú

Dr. Verocay 749 | Tel.: 4722 2178

Sucursal Guichón - Paysandú

Dr. Pazos 245 | Tel.: 4742 2126

Sucursal Young - Río Negro

Montevideo 3511 | Tel.: 4567 3111

Sucursal Nuevo Berlín - Río Negro

Romay y Paysandú s/n | Tel: 4568 2202

Sucursal Palmitas - Soriano

Carlos Reyles esq. 18 de Julio | Tel.: 4537 9830

Sucursal José E. Rodó - Soriano

Ruta 2 Km. 209 | Tel.: 4538 2152/2040

Sucursal Risso - Soriano

Calle 6 entre 7 y 3 | Tel.: 4530 8070

Sucursal Ombúes de Lavalle - Colonia

Zorrilla de San Martín 885 | Tel.: 4576 2098

Sucursal Conchillas - Colonia

David Evans s/n | Tel.: 4577 2180

Sucursal Carmelo - Colonia

Cont. Zorrilla de San Martín 906 | Tel.: 4542 2556

Sucursal Nueva Palmira - Colonia

Gral. Artigas 1382 | Tel.: 4544 6018

Domicilio Legal

Sede Central:

Av. 18 de Julio 1645 Piso 8, Montevideo
Tel.: + 598 2408 7887

- copagran@copagran.com.uy
- www.copagran.com.uy
- www.facebook.com/copagranuy
- www.twitter.com/copagranuy



AUTORIDADES

El jueves 30 de abril de 2020 se reúne la Asamblea Ordinaria de Delegados en el salón de COPAGRAN Sucursal Palmitas, cumpliendo con el levantamiento del Cuarto Intermedio propuesto en la Asamblea llevada a cabo el 2 de abril de 2020.

De acuerdo a los Estatutos vigentes, en ese acto correspondió la renovación de dos cargos titulares del Consejo Directivo y cinco suplentes, dos cargos titulares de la Comisión Fiscal y tres suplentes y tres cargos titulares de la Comisión Electoral Central y sus tres suplentes.

A continuación, se detalla la integración resultante del Acto Eleccionario para los siguientes órganos:

Consejo Directivo

Titulares

Mathías Mailhos
Alberto Cibils
Alejandro Solsona
Juan Manuel García
Juan Daniel Dumestre

Suplentes

Pablo Benia
Juan Carlos Canessa
Alberto Urrestarazu
Iván Rosso

Comisión Fiscal

Titulares

Fernando Bide
Edgardo Rostán
Maximiliano García

Suplentes

Carlos Gustavo Gonzalez
Edgardo Rostán
Pablo Montenegro

El Ing. Agr. Mathías Mailhos resulta electo por mayoría como Presidente del Consejo Directivo para el período 2020-2021.

Comisión Electoral Central

Titulares

Henry Rochón
Jorge Ferro
Guillermo Román

Suplentes

Jorge Díaz

El 12 de mayo de 2020, en sesión de Consejo Directivo, se procede a la proclamación y distribución de cargos entre los titulares electos, quedando integrado el Consejo Directivo para el período 2020-2021 de la siguiente manera:

Ing. Agr. Mathías Mailhos

Ing. Agr. Alejandro Solsona

Dr. Alberto Cibils

Ing. Agr. Juan Manuel García

Ing. Agr. Juan Daniel Dumestre

Presidente

Vicepresidente

Secretario

Tesorero

Vocal

Durante el período se realizaron un total de 28 sesiones de Consejo Directivo. Se continúa sesionando en el interior en jornadas rotativas, en las Sucursales de Ombúes de Lavalle, Palmitas, Young y Paysandú. A partir de marzo 2020 por motivos de la emergencia sanitaria, se comienza a sesionar bajo la modalidad Zoom.

El miércoles 1º de Julio se lleva a cabo la Jornada Electoral en todas las Filiales de la Cooperativa, de la cual surgen electos los Delegados, los integrantes de los Consejos de Filial y de las Comisiones Electorales de Filial para el período 2020-2022. Dichos cargos resultan proclamados el miércoles 8 de julio de 2020.



INFORMACIÓN

Organización y Administración

A) Cantidad de socios y total de socios activos al 31/10/2020: 754

B) Altas y bajas del ejercicio, solicitudes de afiliación aprobadas y rechazadas:

Altas del ejercicio: 32 altas, de las cuales 23 provienen de CONUBER.

Bajas del ejercicio: 53 bajas por depuración del padrón social con motivo de las Elecciones de Filial llevadas a cabo el 1º de Julio de 2020.

Solicitudes de afiliación aprobadas y rechazadas:

9 solicitudes de afiliación aprobadas y 23 aprobadas provenientes de CONUBER; ninguna rechazada.

C) Devolución de partes sociales cumplidas y pendientes:

No corresponde.

D) Cantidad de asistentes a Asamblea Ordinaria y Extraordinaria:

Asamblea Extraordinaria de Delegados
19/12/2019 - 12 Delegados

Asamblea Ordinaria de Delegados
02/04/2020 - 2 Delegados

Asamblea Ordinaria de Delegados
(Levantamiento Cuarto Intermedio)
30/04/2020 - 12 Delegados

E) Clasificación por sexo de quienes ocupan cargos jerárquicos (cargos gerenciales y electivos):

- Mujeres: 0%
- Hombres: 100%

F) Fondos para servicios específicos:

Los fondos invertidos durante el ejercicio por concepto de Asambleas, reuniones de Directivas, reuniones informativas, jornadas, traslados, etc. estuvieron en el entorno de los U\$D 21.000.-

G) Cantidad de trabajadores socios trabajadores y de trabajadores dependientes:

- Total de funcionarios al 31/10/2020: 276
- Mujeres: 49
- Hombres: 227

A partir del 1/9/20 se incorporan a COPAGRAN los trabajadores provenientes de CONUBER.

H) Remuneración mínima mensual y remuneración media mensual

La remuneración mínima mensual para un cargo de permanencia establecida por el Consejo de Salarios estuvo fijada en \$ 1.469 el jornal y la remuneración media mensual en \$ 59.588.-

I) Aportes de la Cooperativa al capital de otras organizaciones

Durante el ejercicio no se realizaron aportes al capital de otras organizaciones.

J) Cargos en otras organizaciones:

CAF:

COPAGRAN continúa representada por los señores Fernando Bide, Juan Carlos Canessa, Gustavo Arocena y Ulises Otheguy. El Dr. Alberto Cibils representa a CAF frente a la Comisión de Usuarios de INASE. El Dr. Roque

Almeida participa en la Comisión Nacional Honoraria de Sanidad Animal (CONAHSA).

CENTRAL LANERA URUGUAYA:

El Socio Alejandro Nin continúa integrando el Consejo Directivo de Central Lanera como Vicepresidente y el Socio Raúl Ferro ejerce la representación en la Comisión Fiscal.

MESA TECNOLÓGICA DE OLEAGINOSOS:

Se participó de las actividades de dicha Mesa.

URUPOV:

Durante el ejercicio continúa participando como directivo el Téc. Agr. Alejandro Solsona.

K) Apoyos económicos y/o técnicos recibidos de otras organizaciones

Se continúa con el acuerdo firmado con ANDE, participando del PDP “Programa de Desarrollo de Proveedores”. Durante el ejercicio se recibió como aporte de dicha institución al proyecto la cifra de USD 72.565,-

En relación al contrato entre COPAGRAN como Agente Territorial de Desarrollo Rural y el MGAP, Dirección Nacional de Desarrollo Rural, se recibieron fondos por USD 18.000,- continuando de este modo con el objetivo de implementar proyectos orientados a promover el desarrollo de la producción familiar, impulsando proyectos productivos focalizados en el suministro y aprovechamiento de agua en busca de aumentar

la producción, mejorar la calidad del agua, y la capacidad de los productores para enfrentar contingencias climáticas.

L) Rendición de cuenta del fondo de capacitación: Se utilizó la totalidad de los fondos disponibles. Algunos cursos efectuados durante el ejercicio fueron los siguientes:

- a. Guía práctica INASE.
- b. Curso Operador Trazabilidad SNIG / IPA.
- c. Curso Reacreditación de movimiento de ganado y firma electrónica.
- d. Programa de Dirección General en Universidad Católica.

M) Inversión efectuada en información a los socios: La inversión realizada en informar a nuestros socios, la cual abarcó asambleas, jornadas, charlas, publicación de información en página web y redes (Facebook, Twitter, Whatsapp), publicidad en prensa local, nacional y radial fue de U\$S 71.580,-

N) Inversión destinada en información al público en general: A excepción de las actividades vinculadas exclusivamente para socios, se comparte la inversión destinada en el punto m).

O) Cuando corresponda, tasa de interés (tasa efectiva anual) por línea de negocio: montos, cantidad de socios beneficiarios, plazos y moneda. No corresponde.





Autonomía e independencia

Participación de otras organizaciones asociadas en cargos de la Cooperativa

No hay participación.

Planificación estratégica y plan anual de actividades

El factor aglutinante de sus integrantes constituido por el sistema de valores se fundamenta en tres pilares:

- Confiabilidad
- Profesionalismo
- Solidaridad

La organización definió el propósito de COPAGRAM como “la mejora de la competitividad de las empresas de sus socios” y su misión quedó definida como “consolidar una herramienta sólida, dinámica y eficiente para mejorar la capacidad de competir de sus socios”.

El Plan Estratégico se fundamenta en tres objetivos estratégicos:

- Una gestión orientada hacia el socio, por y para el socio, en función de mejorar su capacidad de competir.
- La consolidación económica/financiera de la Cooperativa.
- La transformación de la cultura de gestión de la Cooperativa.

Por motivo de la pandemia, se vieron limitadas las actividades presenciales, realizándose la mayoría de las mismas por medio de plataformas.

Plan anual de actividades:

- Asambleas Ordinarias de Filiales para informar a los socios sobre el ejercicio económico.
- Asamblea Ordinaria de Delegados para aprobación de Estados Contables y Memoria Anual, Elección de Autoridades centrales.
- Asamblea Extraordinaria de Delegados.
- Elecciones de Filiales.
- Reuniones de Directorio y de Consejos de Filial.
- Jornadas de presentación de resultados en campos demostrativos de forrajeras.
- Recorridas de campos y charlas técnicas sobre cultivos.
- Capacitaciones técnicas.

Plan anual de actividades:

11/2019	Reunión con Presidentes y Gerentes de varias cooperativas y CAF sobre negocios con ACA.
19/12/2019	Asamblea Extraordinaria de Delegados.
02/04/2020	Asamblea Ordinaria de Delegados.
30/04/2020	Asamblea Ordinaria de Delegados (levantamiento del cuarto intermedio). Elección de Autoridades.
17/08/2020	Conferencia Virtual por 15ª Aniversario en el LATU.
30/10/2020	Reunión Virtual Convenio ACA - CAF Tema comercialización Ruter Nutrición Animal.



COPAGRAM participó también durante el período, en actividades de capacitación y formación de las Cooperativas Agrarias Federadas (CAF) de la cual es miembro:

Actividades:

18/11/2019	Mesa de Trigo.
18 al 20 /11/2019	Participación de Juan Carlos Canessa en la XXI Conferencia. Regional Coop. De las Américas (junto con S. Silveyra).
19/11/2019	Reunión de 4 cooperativas en COPAGRAM Palmitas.
10/12/2019	Consejo Directivo ampliado. En el marco de la celebración de los 35 años de CAF se invita a una charla con el Dr. Facundo Ponce de León.
02/02/2020	Reunión Cooperativas Cerealeras.
02/03/2020	Taller con Delegados.
04/03/2020	Reunión COPAGRAM con Presidente de INACOOB.
09/03/2020	Mesa de Trigo.
20/03/2020	Reunión MASC.

11/05/2020	Donación Harina COVID-19 de varias cooperativas entre ellas COPAGRAM / Coordinación de entrega del grano y donación subproductos a CALAI y CALIMA.
08/06/2020	Entrevista a Mathías Mailhos para sitio web de CAF: "En la unión nos fortalecemos": http://www.caf.org.uy/site/?p=6344
24/06/2020	Mesa de Trigo.
10/07/2020	Reunión con ACA - Tema Nutrición Animal.
5 y 6/07/2020	Congreso de ACA + (formato virtual) JOVENES. Por COPAGRAM participaron cinco jóvenes: Ramiro Jorajuría, Florencia González Torres, Franco Javier Rochón Schenck, Gabriel Geymonat Rostán, Juan Ignacio Grasso Palas.
17/08/2020	15 años de COPAGRAM – Webinar (apoyo en difusión y cobertura del mismo a través de redes sociales de CAF).
19/08/2020	URUTRIGO.
09/09/2020	Reunión MASC.
02/10/2020	"Simposio virtual: Gestión sostenible del campo natural".
19/10/2020	Evento virtual Colegio de Contadores, organizado de forma conjunta con CAF. Por COPAGRAM participó (exponiendo) el Cr. Alejandro Vero, la Cra. Alejandra Perez Cano y el Cr. Edward Peombo.

A través de sus representantes institucionales, COPAGRAN participa mensualmente en el Consejo Directivo de CAF.

Otras actividades en las cuales también se participó:

Participación en la Mesa Nacional de Trigo. Durante todo el período el Ing. Agr. Gustavo Flores ha participado en las reuniones del Consejo Directivo en su calidad de Delegado Alterno de CAF ante la MNT.

Participación semanal en las Reuniones de Precios y en la Asamblea Anual de la Asociación de Consignatarios de Ganado, y trimestral en las reuniones de la Comisión Directiva de la Asociación de Comercios Veterinarios del Uruguay.

Dic/2019	Reunión de cierre de fin de año de la MTO.
Jun/2020	Participación en reunión de ABITRIGO.
Jul/2020	Taller de capacitación en el manejo de comunicación en redes.
Ag/2020	Plenario Grupo Génesis.
Oct/2020	Asamblea General Ordinaria de Central Lanera.



Informe de la Comisión de Educación, Fomento e Integración Cooperativa:

- Creación del Fondo de Educación (CEFIC) por ley.
- Se utilizó la totalidad de los fondos disponibles.
- Presentación de los Planes de Negocios 2020/2021 a los Delegados.
- Finaliza el trabajo realizado por el Consultor Lic. Jorge Surraco, en lo que respecta al diagnóstico de necesidades de comunicación interna y externa de la Cooperativa.
- Los pasantes del Area Logística finalizan su trabajo en la Cooperativa.

Actividades del Grupo de Jóvenes COPAGRAN:

En el ejercicio pasado se realizaron pequeñas actividades, donde jóvenes de la Cooperativa participaron de forma virtual debido a la pandemia.

Se mantiene el contacto con el grupo de referentes de CAF.

A nivel departamental se mantuvo contacto con “jóvenes rurales”, conjuntamente con la Mesa de Desarrollo Rural. En septiembre de 2020 se llevó a cabo un encuentro virtual de jóvenes, donde COPAGRAN estuvo presente.



TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

Tasa de interés (tasa efectiva anual) por línea de negocio.

No corresponde.

Detalle de préstamos otorgados en moneda extranjera.

No se otorgan.

Declaraciones de los miembros del Consejo Directivo acerca de las actividades personales o comerciales.

No corresponde.





NEGOCIOS

Granos

Trigo

Durante el ejercicio 2019-2020 la cooperativa comercializó 51.460 toneladas de trigo. El destino de dichas ventas fue fundamentalmente el mercado doméstico, siendo un diferencial valorado en ese mercado la capacidad de segregación y la trazabilidad de la mercadería.

Cebada

En este ejercicio se comercializaron 78.150 toneladas de cebada y se totalizaron 26.232 has de ese cultivo.

En cuanto a la logística, en un esfuerzo por minimizar las distancias de las chacras a los centros de acopio, lo cual se traduce en beneficios para los productores, se consolida la incorporación lograda en el ejercicio anterior, de la nuestra planta de Guichón a nuestra red de acopio de cebada.

Colza

En el presente ejercicio se comercializó un volumen de 4.224 toneladas proveniente de un área de 2.868 has bajo contratos de producción con destino a ALUR.

Nuevamente la Cooperativa acompaña a los productores en el cultivo de canola, apostando a su consolidación como una alternativa más dentro del menú de invierno.

COPAGRAM logra un área de distribución de canola de 7.428 has con destino a mercado interno y exportación, cuya cosecha ingresará en el próximo ejercicio.

Soja

El volumen de soja comercializado en el ejercicio en consideración fue de 118.438 toneladas. A pesar de ser inferior al ejercicio anterior, la cooperativa ganó participación en el mercado, por caracterizarse la zafra a nivel nacional por ser un 30% inferior a la zafra 2018-2019.

Se trabajó en forma conjunta con el área de Operaciones y Logística para minimizar el impacto del protocolo de exportación a China, así como también dar respuesta a los productores y a los consumidores finales, dado que la zafra que se caracterizó por un adelanto de los embarques programados.

Maíz

El volumen total de maíz comercializado por COPAGRAM en el presente ejercicio fue de 21.107 toneladas, lo que representa una consolidación del incremento logrado en el ejercicio anterior.

Este resultado también es producto de una diversificación de los destinos comerciales en el mercado doméstico.

Sorgo

Nuevamente COPAGRAM ha sido, en el presente ejercicio, un actor importante tanto en la originación de materia prima como en la venta de servicios para la producción de etanol a base de sorgo para ALUR.

El incremento del volumen de sorgo comercializado en relación al ejercicio pasado responde básicamente a un incremento de la compra de sorgo fuera de los planes de sorgo bajo tanino.

Girasol

Apostando a diversificar la matriz productiva de nuestros socios y clientes, en el presente ejercicio se realiza un plan piloto de producción de girasol en un esfuerzo conjunto con la industria nacional.

Se comercializaron 675 toneladas y logramos un área de distribución de Girasol de 3100 has con destino a mercado interno cuya cosecha ingresará en el próximo ejercicio, la cual representa aproximadamente el 44% del área sembrada a nivel nacional.

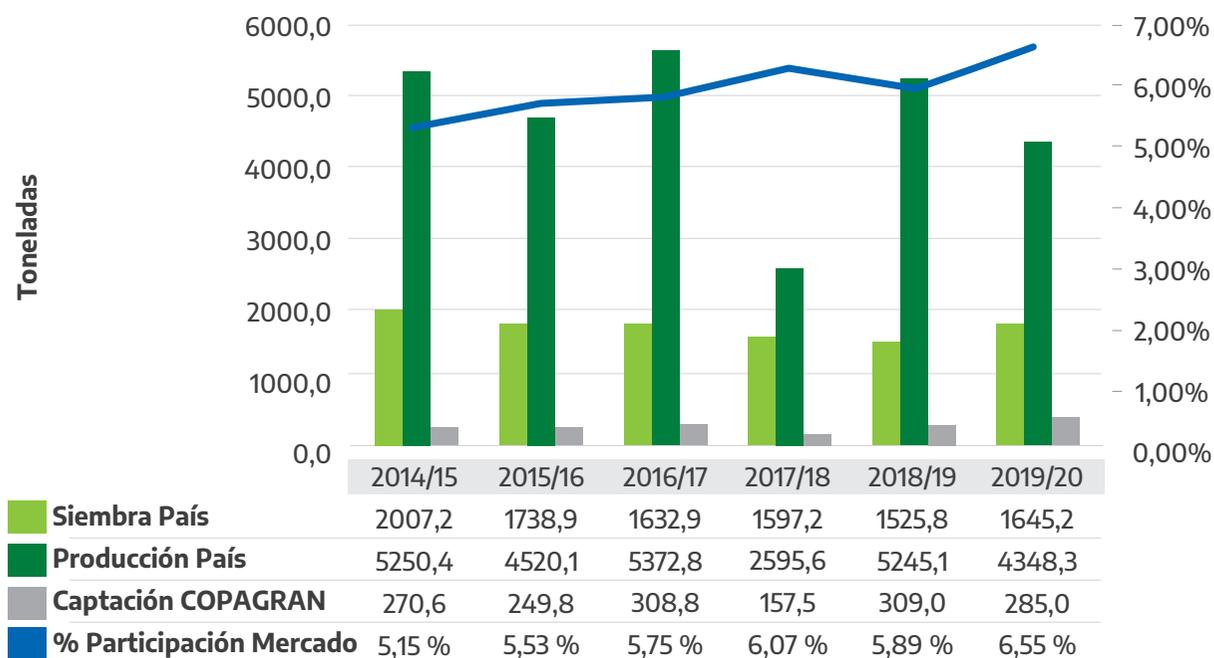
Consideraciones finales en relación al negocio de granos

COPAGRAN logró comercializar 285.077 toneladas de granos y consolidar la tendencia de crecimiento en participación del mercado de los últimos años. Este resultado es especialmente significativo en tanto se produce en simultáneo con un proceso de ajuste que se viene operando en la agricultura de secano a nivel nacional, por la baja de los precios de los cereales y oleaginosos.

En el ejercicio 2019-2020 se hallaron soluciones logísticas y comerciales tanto para mejorar como para ampliar las alternativas ofrecidas a los socios y clientes. Ejemplos de ello fueron la diversificación de alternativas comerciales para la canola y el plan piloto de girasol.



Participación en el Mercado





División nutrición animal

En el ejercicio 2019-2020 COPAGRAN comercializó un total de 22.534 toneladas de alimentos balanceados, cantidad similar a la comercializada en el ejercicio anterior.

A pesar que el nivel de comercialización de balanceados fue similar al ejercicio anterior, el nivel de producción de la fábrica de balanceados, se incrementó en 3.892 toneladas por un incremento de los balanceados producidos en el marco del acuerdo de producción a fação alcanzado con la empresa PROLESA en 2018.

Al igual que en el ejercicio anterior, la gestión comercial de COPAGRAN se concentró en actividades de promoción de nuestros balanceados, aumentando la presencia en los medios electrónicos a través de las redes sociales (Facebook y Twitter) y la página web.





Semillas

Ingresos operativos

La facturación de semillas en este ejercicio resultó apenas menor que la alcanzada en el ejercicio 2018/19.

Ingresos Negocios de Semillas

Ingresos Operativos / Ejercicio	2017/18	2018/19	2019/20
Venta de Semilla (USD)	11.969.598	10.639.175	10.595.535

A continuación se presenta la evolución de los volúmenes comercializados de las principales especies.

Semillas de Trigo

La venta de semillas de trigo cayó en forma importante.

A continuación se expone un cuadro resumen de la evolución de los kilos vendidos de semillas de trigo en las últimas tres zafras por COPAGRAM.

Venta de Semillas de Trigo de las últimas 3 zafras

AÑO	TOTALES Kgs	Hás ROU hás (000)	PART %
2018	1.292.050	210	5,6 %
2019	1.357.500	230	5,4 %
2020	883.442	200	4,0 %

Semillas de Soja

La venta de semillas en este ejercicio creció algo en un marco de estancamiento del área lo que determina un pequeño incremento en la participación nacional.

Venta de Semillas de Soja de las últimas 3 zafras

Ventas a productores expresadas en Kg de Semilla

Descripción (ventas en Kg.)	2018	2019	2020
Ventas Productor	2.297.501	1.484.230	1.725.800
Comparativo en Hás	28.719	19.276	23.011
Hás Nacionales	1.218.338	1.085.337	1.050.000
Participación	2,4 %	1,8 %	2,2 %

Desde el punto de vista varietal la Cooperativa sigue incorporando nuevos materiales en el marco del Grupo Génesis, lo que permite completar la oferta con distintas opciones de grupos de madurez.

En paralelo se continúa multiplicando semillas en acuerdo con otras empresas, lo cual contribuye al volumen de negocios por el lado de los servicios y completa la oferta de materiales para ofrecer a nuestros productores.

Semillas Forrajeras

Las ventas a distribuidores están acotadas por la producción lograda en cada zafra y se apoyan tanto en los acuerdos alcanzados como en el éxito productivo. En este ejercicio contamos con un área de semilleros muy baja de Avena y Raigras, que por otra parte no tuvieron una buena performance productiva, esto determinó una baja en la venta a este destino.

Las ventas en los mostradores sin embargo crecen en todos los grupos.

Los cuadros a continuación muestran la evolución de las ventas de los cuatro principales grupos de especies de semillas forrajeras, las ventas totales y las ventas de mostrador a productores.



Ventas Semillas Forrajeras expresadas en Kgs

Últimos 3 ejercicios

Ventas Totales

Especies / Año	2018	2019	2020
	Kgs	Kgs	Kgs
AVENA	1.716.912	1.387.996	1.049.110
RAIGRAS	903.007	732.693	443.629
FESTUCA	131.344	201.217	366.530
LEGUMINOSAS	223.441	114.255	186.754
Kgs TOTALES	2.974.704	2.436.161	2.046.023
U\$S TOTALES	3.486.288	0	0
Precio promedio	1,17	0,00	0,00

Ventas Mostradores

Especies / Año	2018	2019	2020
	Kgs	Kgs	Kgs
AVENA	741.760	379.891	397.770
RAIGRAS	140.007	107.133	124.434
FESTUCA	67.565	73.120	96.147
LEGUMINOSAS	71.227	72.803	89.704
TOTALES	1.020.559	632.947	708.055
Mostradores / Total	34 %	26 %	26 %

Semillas de Cebada

A diferencia de los otros cultivos, el negocio de las semillas de cebada se centra en la venta del servicio a la Maltería – AMBEV y está, por lo tanto, definida de acuerdo a los planes de siembra de la Maltería.

A ésta se suma, con una participación menor, la venta de semillas de cebada con destino a forraje, tal cual es el caso de la semilla de cebada I. Timbó.

Como en los otros cultivos, COPAGRAN mantiene un acuerdo para la producción de semillas de cebada con la Maltería, lo cual agrega un negocio más a ofrecer a nuestros socios a la vez que ayuda a consolidar la relación con la Maltería. Complementariamente, también suma volumen a los servicios de maquinación.

Como se aprecia en el cuadro que sigue, en este ejercicio hay un nuevo incremento en la venta de semillas de cebada resultado del incremento del área de este cultivo que sembró COPAGRAN.

Venta de Semillas de Cebada de las últimas 3 zafras

Descripción	2018	2019	2020
SEMILLA CEBADA MALTERIA	2.746.372	2.909.630	2.999.975
SEMILLA CEBADA NO MALTERIA	57.500	60.990	56.330
TOTAL	2.803.872	2.970.620	3.056.305
Producción Semilleros	5.830.647	6.590.337	7.095.628



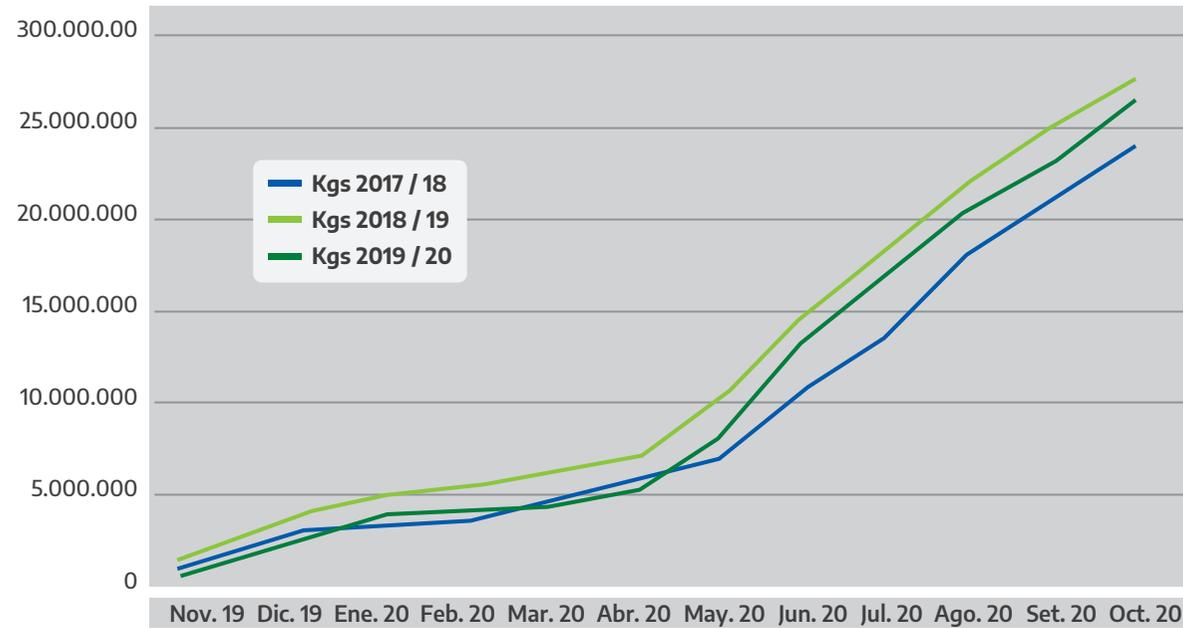
COPAGRAN



Insumos

Se detallan a continuación los cuadros con la evolución de las ventas de fertilizantes y agroquímicos, rubros principales de la actividad de esta línea de negocios.

En el siguiente gráfico comparamos las ventas en kgs acumulados al cierre de los últimos tres ejercicios. La menor venta en los primeros meses de este ejercicio asociada a los cultivos de verano, se va a mantener a lo largo de todo el ejercicio. A partir del otoño 2020 en este caso asociada a la siembra de cultivos de invierno, particularmente Cebada, la pendiente se mantiene superando significativamente el desempeño con respecto a la zafra 2017/18 (línea azul).



La brecha en la venta medida en kgs con respecto al ejercicio anterior, que recordemos fue record en toneladas vendidas; en el acumulado a octubre es apenas de -4%, sin embargo medido en dólares la diferencia es de -20% debido a la caída de los precios.

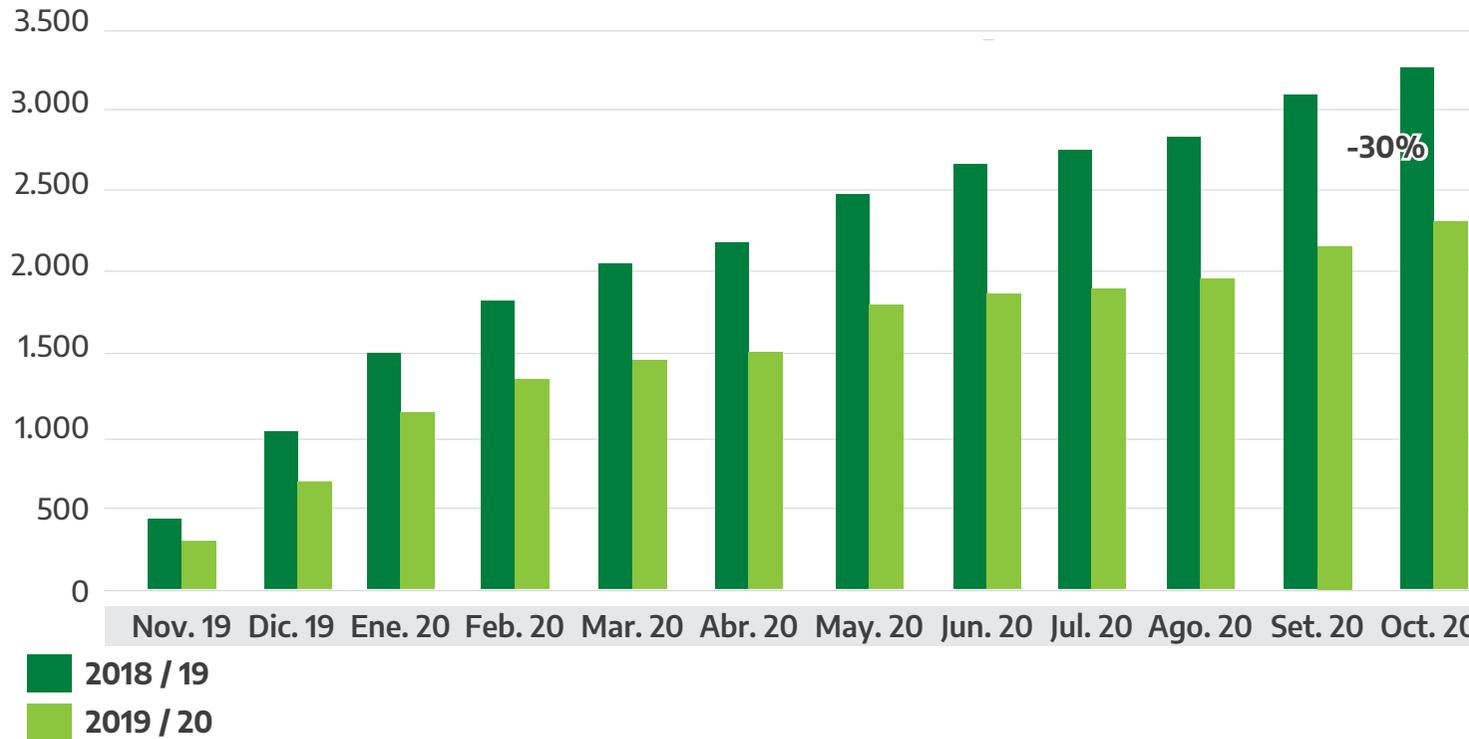
Concepto	Ejercicio		
	2018	2019	2020
TOTAL USD	9.619.838	11.815.413	9.381.641
USD Año / USD Prom.	89 %	109 %	86 %
TOTAL Kgs	21.760.165	25.095.989	24.093.525

Comparativo ventas acumuladas al cierre de cada ejercicio de los últimos tres ejercicios, facturación en dólares totales y abiertos por la facturación de Glifosatos y Otros Agroquímicos. Se agrega el dato de la venta de Glifosato medida en litros

Concepto	Ejercicio		
	2018	2019	2020
TOTAL USD PQ	8.481.062	9.127.647	7.695.917
Otros PQ	5.395.158	5.837.841	5.383.110
TOTAL USD GL	3.085.904	3.289.806	2.312.807
TOTAL Lts GL	807.190	821.279	707.047

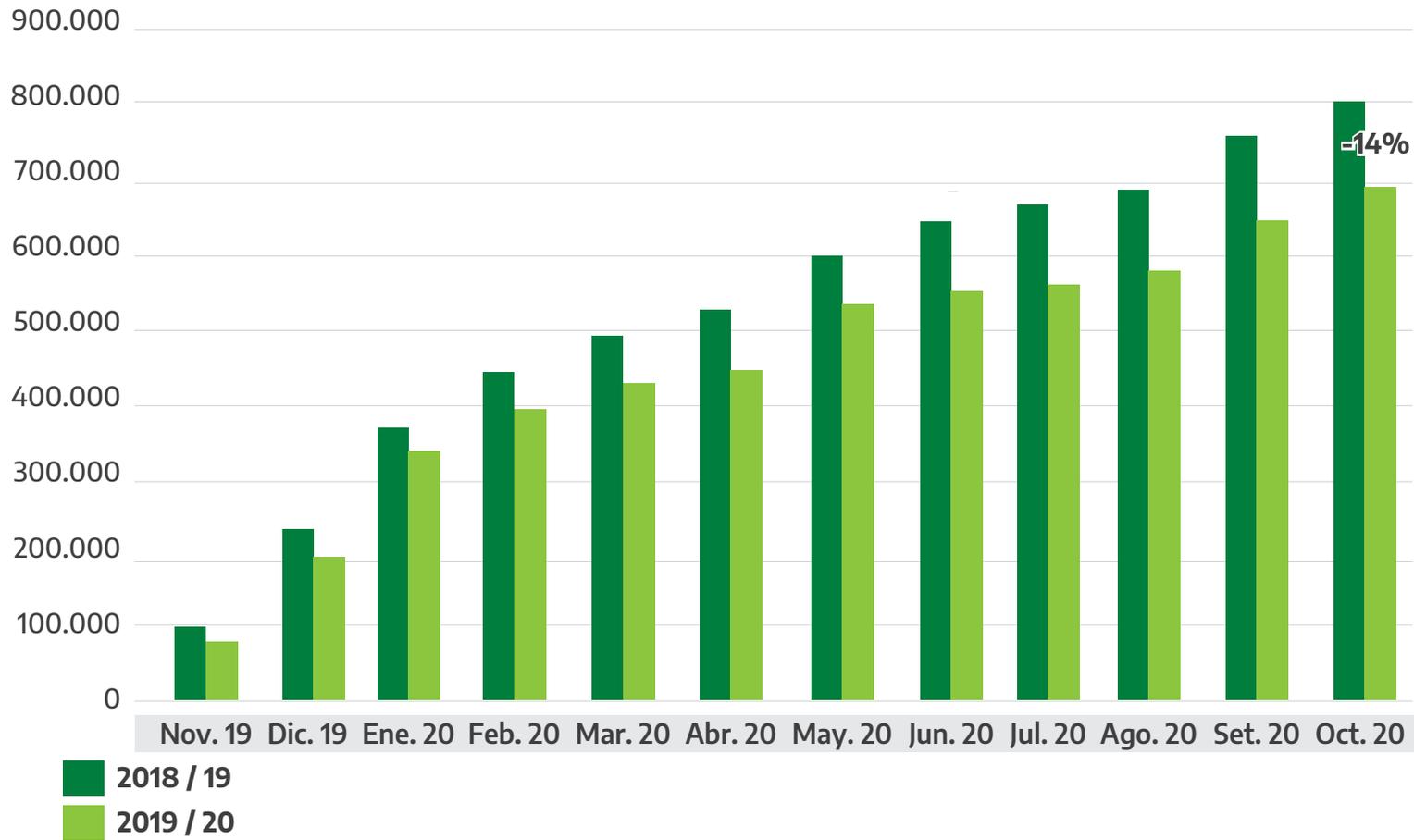
La baja facturación de Glifosato en el otoño incide en forma significativa en la facturación total de agroquímicos; al punto de que explica el 68% de la diferencia del total de Agroquímicos entre los dos ejercicios.

Comparativo Ventas U\$S Glifosato con Ejercicio anterior



La seca seguramente explica al menos parte de esta menor venta de glifosato. Este 30% es muy significativo, sin embargo importa destacar que la caída en volumen de venta, si bien importante, no es de tal magnitud. Vemos en la siguiente gráfica que la caída en el volumen de ventas es del 14% explicando por lo tanto menos de la mitad de la baja en la facturación (efecto precio) de GL.

Comparativo Ventas LTS Glifosato con Ejercicio anterior





Negocios ganaderos

El ejercicio 2019-2020 estuvo marcado por la incorporación de COPAGRAN a Pantalla Uruguay, lo que sin dudas es un hito histórico para el área de Negocios Ganaderos.

Durante el ejercicio 2019-2020 el área de Negocios Ganaderos tuvo una facturación bruta de U\$D 8.736.522, generando una comisión total de U\$D 342.349,50.

Dicha facturación se obtuvo mediante la intermediación de 8.555 bovinos y 3.652 ovinos con destino de reposición y el envío a faena 4.279 bovinos y 13.356 ovinos (incluyendo los remitidos en el marco de la operativa de Central Lanera Uruguay). Comparado con el ejercicio anterior este volumen de cabezas de ganado representa una baja del 3.2% en bovinos y del 14.8% en lanares.

Se reeditó la promoción cruzada con insumos veterinarios, “Sanidad de Terneros”, por la cual los terneros comprados a través de la Cooperativa en zafra de destete recibían sin cargo el paquete sanitario básico.

En un año marcado por la pandemia del Covid-19, que al principio generó incertidumbre en cuanto a cómo incidiría en los diferentes canales comerciales, decidimos que debíamos incursionar en nuevos métodos de venta de ganado, en sistemas a distancia, que permitieran a nuestros socios continuar con el flujo comercial de sus establecimientos a pesar del entorno incierto. Y es así que luego de un proceso de admisión pudimos integrarnos a Pantalla Uruguay, uno de los consorcios pioneros en los remates por pantalla. Nuestra primera participación fue en el remate de Junio de 2020, con una inscripción de 510 animales, y el 100% de ventas. De ahí en adelante hemos participado en todos los remates siguientes, ganando experiencia y confianza de nuestros socios y clientes.

Productos veterinarios

Las ventas del rubro Veterinaria durante el ejercicio 2019-2020 fueron de U\$D 1.435.924, lo que representa un aumento del 4.6% con respecto al ejercicio anterior.

Ventas veterinaria últimos 3 ejercicios

	2017/18	2018/19	2019/20
Ventas USD	1.167.189	1.354.483	1.435.924
Var interanual %	0,2 %	16,0 %	4,6 %

Respecto a los medicamentos veterinarios y productos relacionados, se continuó con la estrategia de realizar promociones comerciales puntuales y acotadas. Estas fueron acordadas con los proveedores y se realizaron en coordinación con otras áreas de la Cooperativa. Un ejemplo de ello fue la promoción ya mencionada “Sanidad de Terneros” a lo que se sumaron varias promociones diseñadas y ejecutadas a escala nacional junto a proveedores importantes, todo lo cual permitió generar mayor visibilidad en el rubro.

De acuerdo a la información obtenida de proveedores y colegas, el 2020 fue un ejercicio de leve retracción en la facturación del sector, sumado a la baja más significativa que había ocurrido durante el 2019, por lo que el aumento de las ventas por cuarto año consecutivo es un aliciente para continuar mejorando los productos y servicios a ofrecer a nuestros socios y clientes.





Área de operaciones y logística

Integración del área de Operaciones

Durante el ejercicio se consolidó la centralización de todas las funciones y la gestión de los centros de operación del sistema COPAGRAN: acopios, centros de procesamiento de semillas y fabricación de balanceados.

Los avances en la centralización permitieron una mayor racionalización de las operaciones y un accionar cada vez más eficiente del área de Ingeniería y Procesos.

En el escenario de recesión, marco de los últimos ejercicios, la Cooperativa logró preservar niveles de actividad, rescatando acuerdos de servicios con terceros operadores (malterías, ALUR, multiplicadores de material genético) e implementando con éxito un acuerdo de producción a fação, para PROLESA, de alimentos balanceados.

A pesar del impacto del descenso en las actividades agrícolas, la Cooperativa logró conservar las fuentes laborales y atender la demanda de servicios de los productores y terceros operadores.

Gestión de la infraestructura del sistema de operaciones

En el área de Ingeniería y Procesos se logró consolidar la dirección y control, además de avanzar en el levantamiento de restricciones operativas y ordenar el área de reparaciones y mantenimiento, así como la evaluación de

inversiones. Se avanzó en la gestión de los procesos, afinando la batería de indicadores y la registración de información.

Se realizó con éxito la experiencia de pasantías, que arrojó productos a nivel de la descripción de la infraestructura, de la estandarización de los procesos para identificar y priorizar demandas de reparaciones, además de subproductos especializados de arquitectura, ingeniería y auxilio en presupuestaciones y abastecimiento.

Ratificamos el valor del instrumento “pasantía” y lo incorporamos “para poner foco en aspectos específicos que requieren de alta especialización y asegurar una “biblioteca” de herramientas perdurables en el sistema.

Cabe señalar que en el período se evaluaron y seleccionaron innovaciones para levantar la restricción, en las áreas de alimentos balanceados y semillas, avanzándose en la automatización y precisión en los sistemas de fraccionamiento, pesaje y empaque.

Se comenzaron a implementar soluciones integrales para la mitigación de la polución ambiental interna y externa de nuestros centros de operación en todas las áreas.

Se trabajó en soluciones para agilizar y mejorar el resultado de las operaciones de pre limpieza de granos. Al respecto, se aplicó un plan de adecuación a las exigencias de las malterías y ALUR, y se cuenta con un plan de inversión para ejecutar en el ejercicio próximo.

Recursos Humanos - Salud y Seguridad Laboral

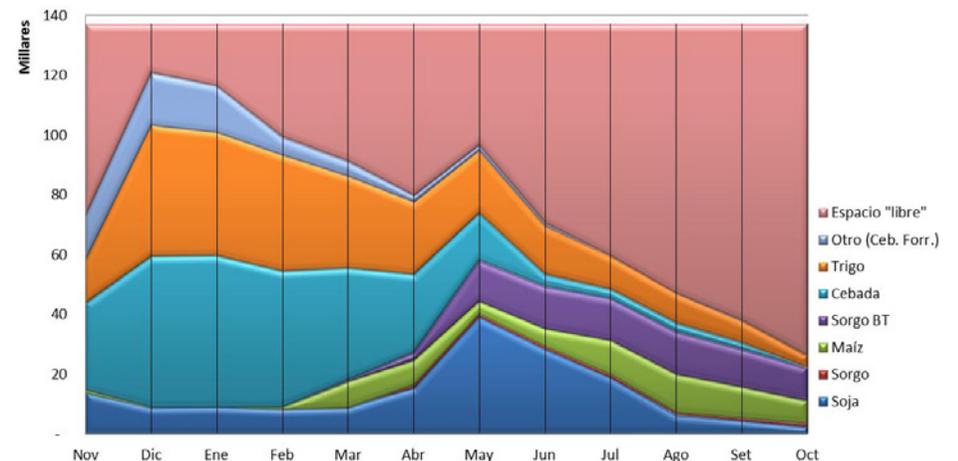
Además de las acciones permanentes del área (capacitación, instrucción, medicina preventiva, instalaciones de seguridad, etc.), enfrentamos los riesgos de la pandemia de Covid 19 siendo pioneros en la implementación de medidas. Fuimos adecuando nuestros protocolos de prevención y acción, y colaboramos en la elaboración de instructivos de uso en todo el sector. Cabe

señalar, como indicativo, que enfrentamos 24 focos de contagio, de origen externo a la Cooperativa, evitando completamente la propagación en nuestros ámbitos de trabajo.

Las operaciones de acopio

El conjunto de nuestras plantas de silos acopió 237 mil toneladas (sobre 285 mil toneladas que comercializó la Cooperativa) con una rotación de 1,8 veces su capacidad estática y con un almacenaje equivalente a casi 6 meses a capacidad total.

Volumenes totales en acopio
(Sobre 137.000 toneladas)



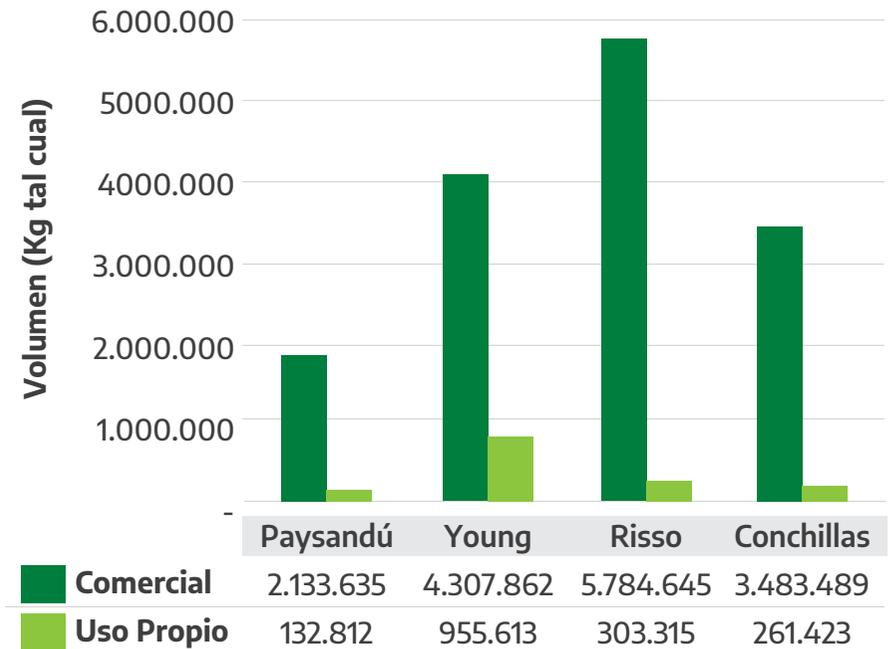
Los servicios de Secado y Pre limpieza abarcaron un volumen sustancialmente menor al proyectado para el ejercicio (por las características de las zafas de invierno y verano), en tanto el Almacenaje resultó mayor al proyectado por las limitaciones comerciales del complejo maltero y por el cambio de matriz de producción de alcohol de ALUR.



El procesamiento de semillas

Nuestras plantas de procesamiento produjeron 17.400 toneladas de semilla limpia sobre las 20.700 toneladas que comercializó la Cooperativa.

Procesamiento de Semillas por Centro de Operación



La fabricación de alimentos balanceados

En la fábrica de balanceados se produjeron 33.000 toneladas durante el ejercicio, con una zafralidad normal.

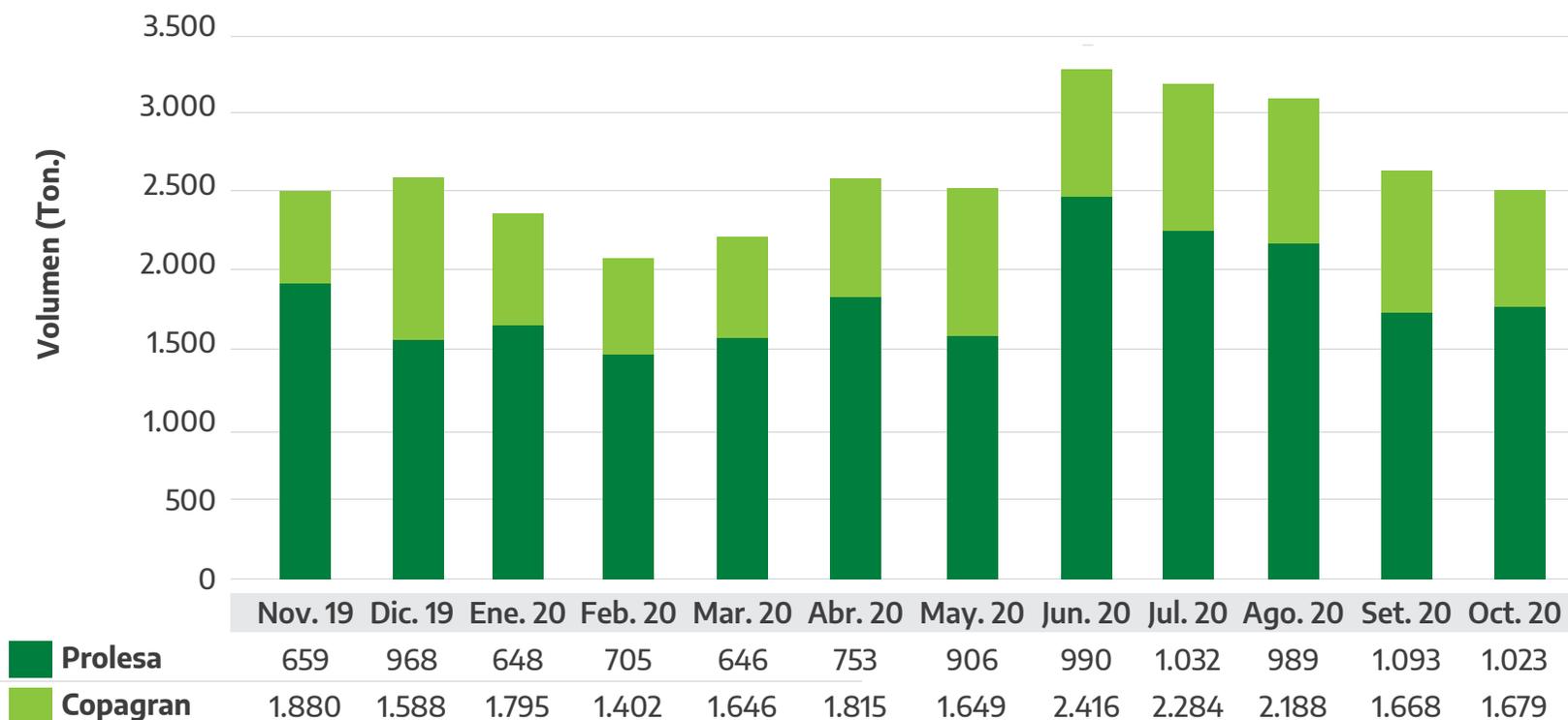
Se trabajó 2/3 del período en doble turno y 1/3 en triple turno.

El 70% de la producción se despachó a granel.

Un 32% del volumen fue fabricado a façon para PROLESA.

El pelletizado representó el 60% de la fabricación, mientras la mezcla molida alcanzó al 20% y los granos molidos al 17%.

Evolución de la producción





ÁREA ADMINISTRATIVA, CONTABLE E INFORMÁTICA

Área administrativa y contable

Año marcado por la pandemia, donde desde el área administrativa hicimos todos los esfuerzos para reducir la movilidad y los contactos, apoyándonos en las herramientas existentes, intentando no bajar el nivel de calidad de la información.

Se elaboraron y presentaron los siguientes informes para la consideración de la Directiva:

- Cuentas a Cobrar, informe mensual y comparativo.
- Resultados de cultivos de invierno y cultivos de verano.
- Recursos humanos, evolución mensual.

Sistemas informáticos

- Se tiene en producción (Módulo UP) el Proyecto SSTP (Sistema de Seguimiento Técnico Predial) presentado por Copagran en el marco del Proyecto ATDR (Agente Territorial de Desarrollo Rural).
- Proceso de carga planilla Excel, ingreso de pesadas en plantas externas Maltería Uruguay. De esta forma se evita el ingreso manual, se mejora el tiempo de carga y minimizan errores.
- PDP, ANDE-COPAGRAN-COTUDY, en el marco del desarrollo de este proyecto se solicitó a Cotudy la autorización a extender a los tres agrupadores restantes (Colonia / Soriano / Paysandú).

ÁREA ECONÓMICA FINANCIERA

En el ejercicio considerado hubo un crecimiento inflacionario del 9,3736% y un tipo de cambio promedio de U\$D 1 = \$ 41,10 lo que representa un 19.11% por encima del promedio del año anterior que fue U\$D 1 = \$34,501. Por su parte, las tasas de interés internacionales tuvieron un comportamiento a la baja profundizado por el efecto pandemia.

Con estas variables económicas la Cooperativa trabajó en los siguientes puntos:

- Se renovaron las líneas bancarias en condiciones similares a las del ejercicio anterior.
- Se mantuvo una buena calificación crediticia.
- Se renovaron las líneas con la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y con el Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOOP) para el financiamiento de pequeños y medianos productores.
- Se canceló línea de crédito con LAT20 y no se renovó, logrando canales alternativos.
- Se incentivó y se colaboró con pequeños y medianos productores para la obtención de créditos "SIGA".
- En el presente ejercicio se realizaron pagos al BROU-AFISA por U\$D 823.832 cerrando el ejercicio con un acumulado de pagos de U\$D 12.987.357 sin considerar bonificaciones por pagos anticipados o fuera de cronograma.

FUSIÓN POR ABSORCIÓN DE CONUBER

La fusión tiene plenos efectos jurídicos entre las cooperativas. Por el artículo 84 de la ley de Cooperativas, la consecuencia de la fusión es que se extingue la personería jurídica de la Cooperativa incorporada, en este caso CONUBER y la incorporante, en este caso COPAGRAN subroga en los derechos, acciones y obligaciones a las incorporadas.

Las Cooperativas que se encuentran actualmente en proceso de fusión en expediente radicado ante Auditoría Interna de la Nación número 2019-5-3-0000089, de conformidad con lo previsto en los artículos 83 a 85 de la ley 18407 en su redacción dada por la ley 19.181, su decreto reglamentario 183/18 artículos 26 y siguientes y artículo 115 de la ley 16.060.

Actualmente, dentro del proceso jurídico de fusión, se encuentran en trámite de la inscripción respectiva en el Registro de Personas Jurídicas, Sección Registro Nacional de Cooperativas, lo que tiene como consecuencia la oponibilidad de la fusión frente a terceros, y una vez aprobado esto, se concluirá el expediente radicado AIN antes referido.



COPAGRAN

COOPERATIVA AGRARIA NACIONAL

DE PRODUCTORES PARA
PRODUCTORES

copagran.com.uy |   [copagranuy](https://www.facebook.com/copagranuy)